



PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
CENTRE-VAL
DE LOIRE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



LE TRAIN DE LA *Re* LANCE

Pour nos territoires
et nos emplois

Un dispositif événementiel régionalisé ouvert
à tous pour comprendre, bénéficier et
devenir acteur de la Relance

DOSSIER DE PRESSE



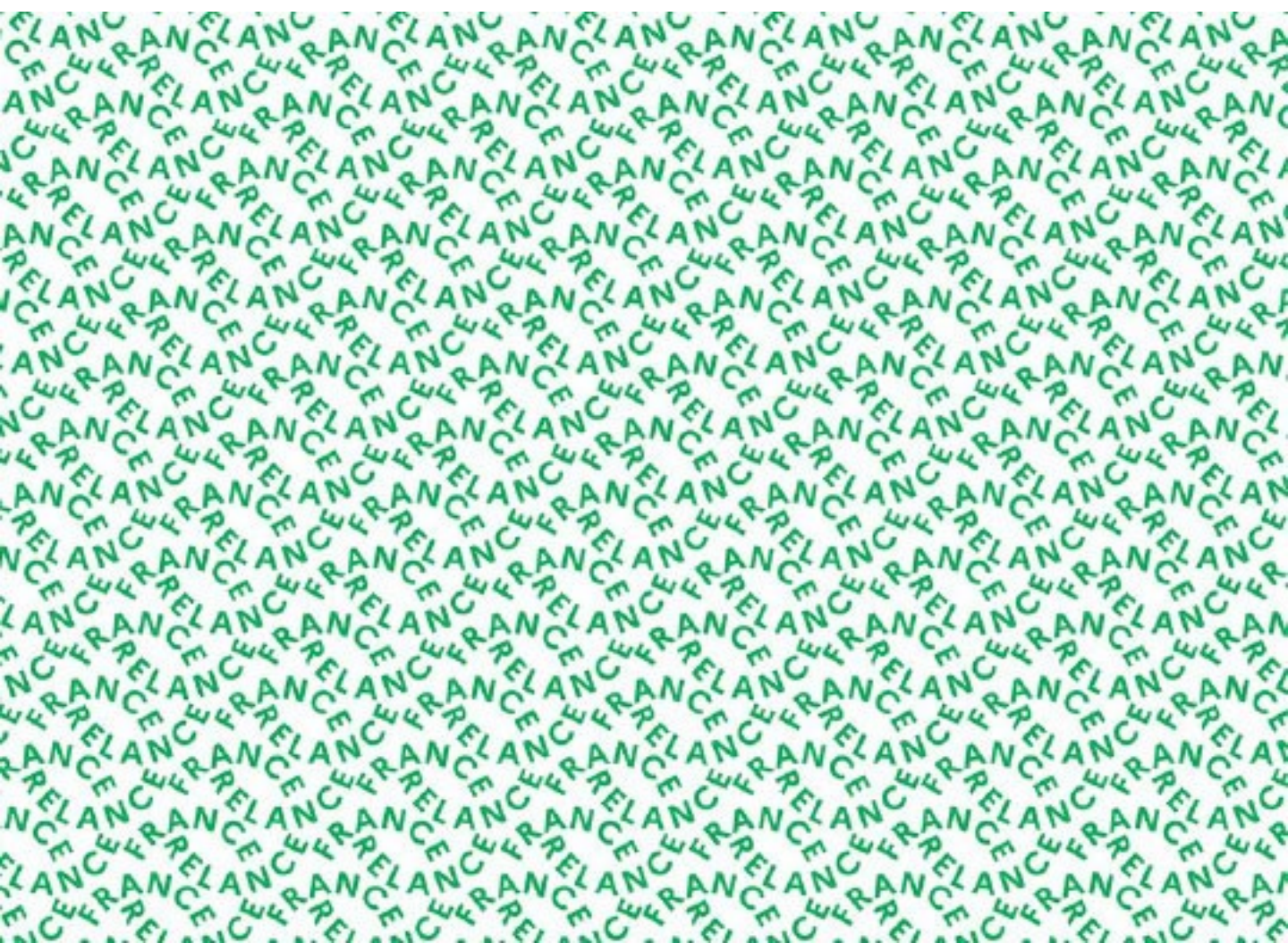
france•tv



SOMMAIRE

FRANCE RELANCE, LA FRANCE QUI SE RÉALISE	3
Les 3 piliers de la Relance	4
Écologie	4
Compétitivité	4
Cohésion	4
France Relance pour les jeunes : 1 Jeune 1 Solution	6
LE TRAIN DE LA RELANCE	7
<i>- POUR NOS TERRITOIRES ET NOS EMPLOIS</i>	
Le dispositif en région	9
Les étapes du Train de la Relance	10
ÉTAPES EN (CENTRE-VAL DE LOIRE)	11
Éditorial	12
Informations pratiques sur l'étape	13
Portraits de la Relance en (Centre-Val de Loire)	14
PARTENAIRES	17

France Relance, la France qui se Réalise



France Relance, la France qui se Réalise

Avec France Relance, l'État se mobilise pour sortir de la crise, tout en investissant pour construire la France de 2030 : plus écologique, plus compétitive, plus solidaire.

Le plan de relance s'inscrit dans une approche européenne coordonnée. Il associe l'ensemble des Français à la transformation du pays.

Ses investissements économiques, créateurs d'emplois et de progrès, donnent à tous les citoyens, entreprises et industries les armes nécessaires pour participer et se projeter dans la France de 2030.

Écologie

- *Rénovation énergétique dont MaPrimeRénov'*
- *Investissement dans les énergies et technologies vertes (dont hydrogène)*
- *Soutien à la transition agricole*
- *Décarbonation de l'industrie*
- *Développement des infrastructures et mobilités vertes*
- *Développement des circuits courts et de l'économie circulaire*
- *Préservation de la biodiversité, de la mer, lutte contre l'artificialisation des sols*

Compétitivité

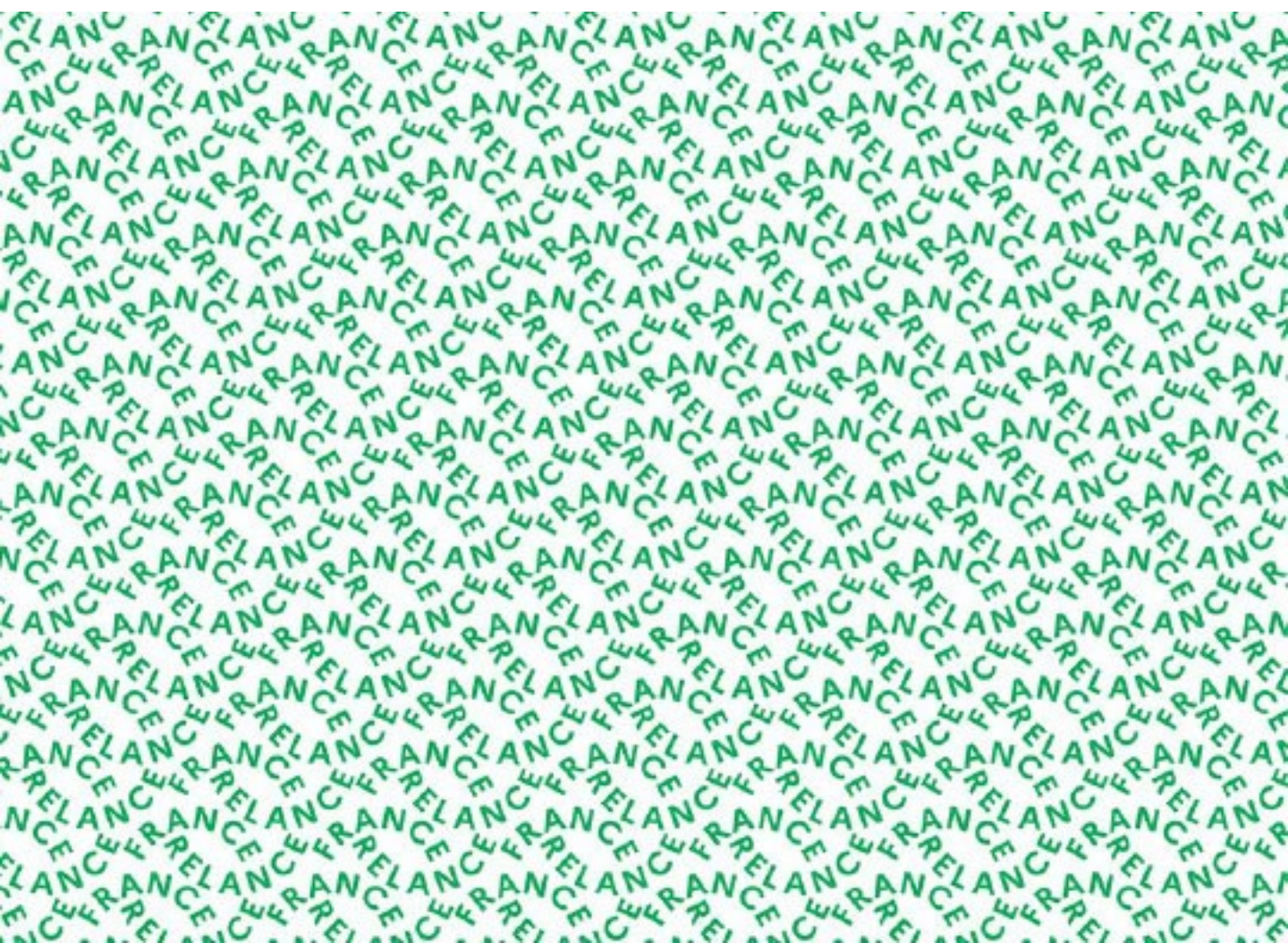
- *Relocalisation : soutien aux projets industriels participant à la dynamique des territoires*
- *Soutien à l'investissement dans 6 filières stratégiques*
- *Développement et relocalisation des secteurs critiques (santé, 5G, intrants essentiels, agroalimentaire, semi-conducteurs)*
- *Soutien au financement des entreprises et renforcement de leurs fonds propres*
- *Mise à niveau numérique des entreprises*
- *Relance à l'export*

Cohésion

- *1 jeune 1 solution : soutien à l'apprentissage, prime à l'embauche, accompagnement renforcé, formations...*
- *Insertion des personnes handicapées*
- *Ségur de la santé pour l'investissement dans notre système de santé*
- *Déploiement du Très Haut Débit dans les territoires*
- *Soutien direct à l'investissement local des collectivités*
- *Plan de rénovation des commerces de centre-ville*

Le Train de la Relance

pour nos territoires et nos emplois



Le Train de la Relance, pour nos territoires et nos emplois

Un dispositif événementiel régionalisé ouvert à tous pour comprendre, bénéficier et devenir acteur de la Relance.

A partir du 6 septembre et tout au long du mois de septembre, le Train de la Relance sillonnera 12 régions de l'Hexagone. Il a pour objectifs d'expliquer l'ambition de France Relance et de permettre aux Français de se saisir encore plus fortement des toutes les opportunités offertes par France Relance, près de chez eux.

Le dispositif restera 48h en gare à chaque étape et mettra à l'honneur deux priorités du plan : l'emploi et la jeunesse, avec d'une part, un **Village de l'emploi**, où seront présents les principaux acteurs économiques et les entreprises qui recrutent dans la région, d'autre part, des **Rencontres #1jeune1solution** organisées au sein d'une université partenaire, en marge de chaque étape du train, pour présenter l'ensemble des mesures et aides à destination des jeunes.

En Corse et dans les régions d'Outre-mer, le dispositif est adapté et le train devient une « Tournée de la Relance », avec notamment l'organisation d'un plateau TV en partenariat avec France Télévisions.

Le dispositif en région

Ces deux journées permettront aux Françaises et Français de découvrir, à bord du train et sur le parvis de la gare, le déploiement de France Relance près de chez eux et d'en mesurer les résultats tangibles, notamment à travers le témoignage de ses nombreux bénéficiaires.

Un train à quai, composé de :

- 1 voiture dédiée à France Relance : exposition présentant l'ambition du plan à l'échelle nationale et ses résultats et bénéficiaires à l'échelon local ;
- 1 voiture-studio radio en partenariat avec *Reporters d'Espoirs* et des médias locaux : elle accueillera 3 heures de plateau en direct, avec des représentants de l'Etat, des acteurs locaux de la Relance et des porteurs d'initiatives positives ;
- 1 voiture sur la « mobilisation des énergies positives », animée par le *Printemps de l'Optimisme* pour fédérer les acteurs locaux de la Relance.

Sur le parvis de Place d'Arc, un Village de l'emploi :

- Animé par des conseillers Pôle Emploi en partenariat avec EDF et SNCF, le Village de l'emploi mobilise des entreprises locales qui recrutent et propose des ateliers et sessions de coaching.
- En complément, Skyrock coachera des jeunes pour réaliser des CV vidéo à bord du train.

Les Rencontres #1jeune1solution

- Organisées au sein d'une université partenaire, les Rencontres #1Jeune1Solution compléteront de façon concrète l'information des étudiants sur les dispositifs qui les concernent.
- Sont prévus :
 - un espace d'information sur les mesures avec distribution de documentations « 1 jeune, 1 solution » ;
 - un espace animé par les conseillers Pôle emploi.

Les conseillers Pôle emploi vous invitent au

Village emploi

à Orléans sur le parvis Place d'arc
1 boulevard de Verdun

Venez nous rendre visite pour découvrir :

- les entreprises qui recrutent
- les formations disponibles
- des métiers en réalité virtuelle

Vendredi 17 et Samedi 18 septembre
13H > 18H 10H > 16H



Accès sur contrôle du pass sanitaire



Le Village de l'Emploi à Orléans

Au Village de l'Emploi du Train de la Relance, Pôle emploi et ses partenaires se mobilisent autour des demandeurs d'emploi pour les accompagner dans leur recherche d'emploi et de formation. Différents espaces leurs sont proposés pour obtenir des conseils, faire le point sur leur projet professionnel et découvrir les métiers qui recrutent et les formations disponibles localement. Des outils numériques sont également mis à leur disposition pour travailler leur candidature et réaliser des entretiens en direct avec les entreprises de la région.

Du 6 septembre au 2 octobre 2021, Le Train de la relance parcourra 12 régions. Il s'arrêtera à Orléans où le Village de l'Emploi sera installé sur le parvis de Place d'Arc (centre-ville).

Les 17 et 18 septembre 2021

Ouverture du Village de l'Emploi

Le vendredi de 13H à 18H

Le samedi de 10H à 16H

Les employeurs présents en recherche de futurs salariés accueilleront les candidats lors de job dating

- Vendredi 17 de 13h à 18h : Pat A Pain, Amazon, ADMR, GEIQ Aide à Domicile, EDF et Transdev
- Samedi 18 de 10h à 12h30 : Club Med, La Trattoria di Papa, CMO, Police Nationale...
- & de 13h30 à 16h : Club Med, CMO, Police Nationale...

Des conseillers Pôle emploi animeront le Village en proposant aux candidats des conseils en :

- Orientation
- Formation
- Préparation avant le job dating
- Et de découvertes des métiers par l'utilisation de casques de réalité virtuelle.

Pour en savoir plus :

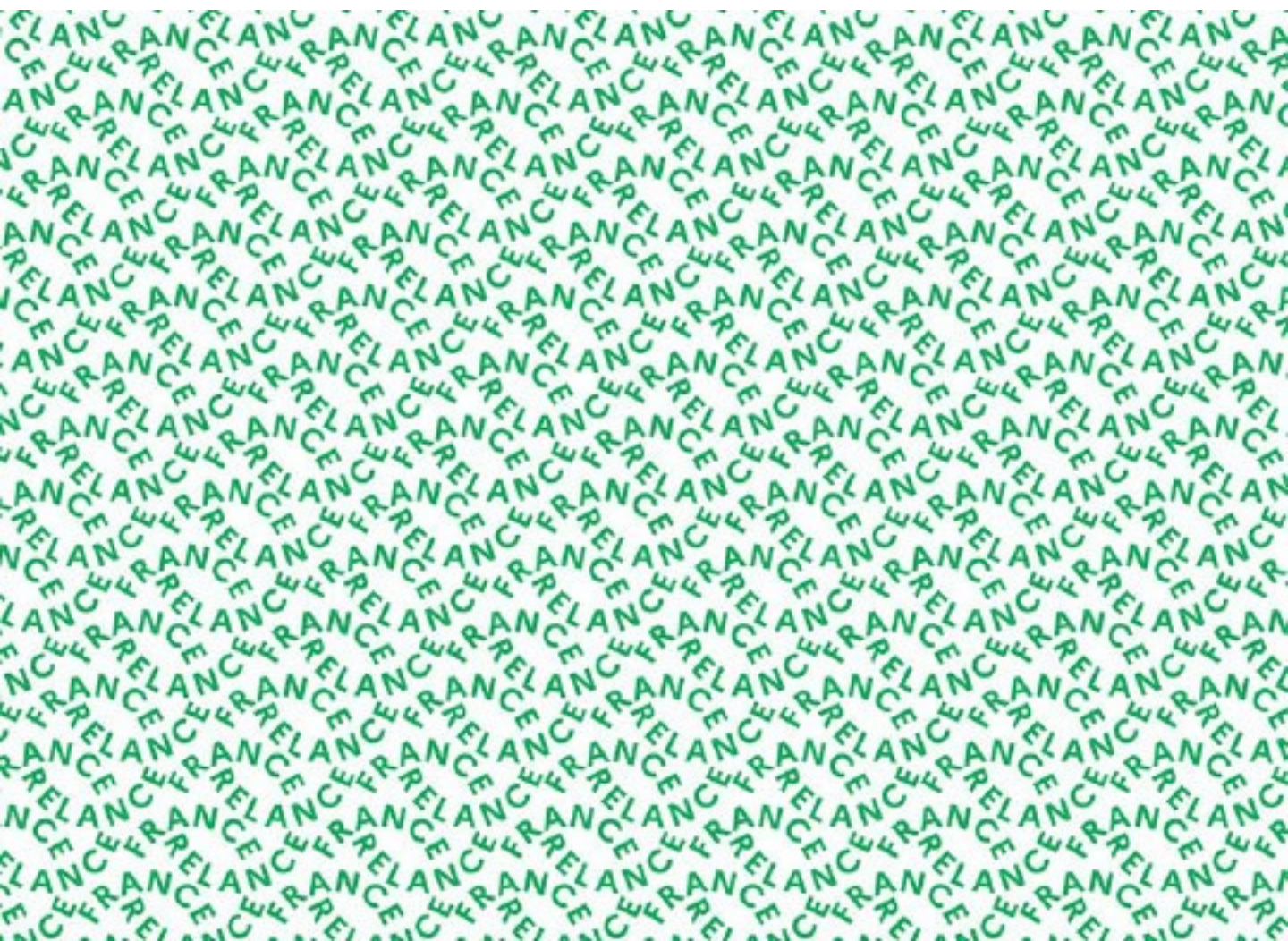
<https://www.gouvernement.fr/le-train-de-la-relance>

Les étapes du Train de la Relance

Région	Ville	Dispositif	Dates	Université partenaire
Île-de-France	Paris gare de l'Est	Étape du train	6 et 7 sept.	Université d'Evry
Hauts-de-France	Amiens	Étape du train	8 et 9 sept.	Université Polytechnique Hauts-de-France
Normandie	Caen	Étape du train	10 et 11 sept.	Normandie Université
Bretagne	Rennes	Étape du train	13 et 14 sept.	Université de Rennes 1
Pays de la Loire	Le Mans	Étape du train	15 et 16 sept.	Université de Nantes
Centre-Val de Loire	Orléans	Étape du train	17 et 18 sept.	Université de Tours
Nouvelle-Aquitaine	Limoges	Étape du train	20 et 21 sept.	Université de Bordeaux
Occitanie	Toulouse	Étape du train	22 et 23 sept.	Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées
Provence Alpes-Côte d'Azur	Marseille	Étape du train	24 et 25 sept.	Aix-Marseille Université
Auvergne Rhône-Alpes	Saint-Etienne	Étape du train	27 et 28 sept.	Université Grenoble Alpes
Bourgogne Franche-Comté	Besançon	Étape du train	Date à définir	Université Bourgogne Franche-Comté
Grand Est	Strasbourg	Étape du train	Date à définir	Université de Reims Champagne-Ardenne
Corse	Bastia	Partenariat France Télévisions	Date à définir	Université de Corse Pasquale-Paoli
Martinique	Fort-de-France	Partenariat France Télévisions	Date à définir	Les étapes #1Jeune1Solution dans les régions d'Outre-mer seront adaptées au regard de la situation sanitaire
Guadeloupe	Pointe-à-Pitre	Partenariat France Télévisions	Date à définir	
Guyane	Cayenne	Partenariat France Télévisions	Date à définir	
La Réunion	Saint-Denis	Partenariat France Télévisions	Date à définir	
Mayotte	Mamoudzou	Partenariat France Télévisions	Date à définir	

Étape en Centre-Val de Loire

17&18 Septembre 2021
– Gare SNCF d'Orléans



Éditorial

« France Relance en Centre-Val de Loire, ce sont déjà 1 milliard d'euros investis, en faveur de l'écologie, de la compétitivité et de la cohésion sociale et territoriale. »

Simon Karleskind,
Sous-préfet à la Relance

En quelques mois, la mobilisation de tous les services de l'État et de ses opérateurs a permis à France Relance de soutenir plusieurs centaines de milliers de Centrais et Centraises.

Ce sont ainsi que plus de 34 000 jeunes qui ont été accompagnés grâce au plan « 1 jeune, 1 solution », plus de 16 000 ménages aidés grâce à MaPrimRénov' plus de 93 entreprises subventionnées grâce aux fonds industriels, sans compter les 25 680 entreprises qui bénéficieront de la baisse des impôts de production en 2021, les 1136 collectivités territoriales soutenues dans leurs investissements et la centaine de projets associatifs financés dans le domaine de l'économie circulaire ou de l'accompagnement des plus démunis.

France Relance en Centre-Val de Loire, ce sont déjà plus de 1 milliard d'euros attribués en faveur de de l'écologie de la compétitivité et de la cohésion sociale et territoriale. Et ces chiffres évoluent bien sûr chaque jour, à mesure que les dispositifs de France Relance poursuivent leur déclinaison dans les six départements.

Comme Sous-préfet à la Relance auprès du préfet de la région Centre-Val de Loire, je suis particulièrement marquée par l'étendue des publics auxquels s'adresse concrètement France Relance. Je suis aussi frappée par le caractère décisif du soutien qu'apporte l'État à des projets innovants, créateurs de richesses et d'emplois locaux.

C'est par exemple le cas du projet « Green Energy Projet » de la société Swiss Krono dans le Loiret. Lauréate des fonds industriels, cette entreprise de fabrication de placage et de panneaux de bois va pouvoir s'adapter aux nouvelles normes environnementales et faire l'acquisition de deux sécheurs basse température et d'une chaudière biomasse. Sans France Relance, ce projet n'aurait pas pu être engagé avant plusieurs années. Cet exemple témoigne des opportunités inédites que recèle France Relance pour nos territoires.

Le Train de la Relance arrive Gare d'Orléans les 17 et 18 septembre prochains. Il témoignera de ces opportunités et, quant à moi, je serai heureuse d'y accueillir les habitants de la région : ils sont tous invités à nous rejoindre pour se saisir de la relance !

Informations pratiques sur l'étape

Ouverture du Train au public

17 septembre : 10h-18h, voie G

18 septembre : 10h-17h30, voie G

Ouverture du Village de l'emploi

17 septembre : 13h-18h, Place d'Arc

18 septembre : 10h-16h, Place d'Arc

Programme et détail des animations :

traindelarelance.gouv.fr

Portraits de la Relance en Centre-Val de Loire



Décarbonation de l'industrie :
Soutien à la chaleur bas carbone

Sidésup

Engenville, Loiret, Centre-Val de Loire

Entreprise créée en 1970 / 30 employés
Alimentation Animale / 1 site
Chiffre d'affaires : 15,6 millions d'euros



La mesure

La décarbonation de l'industrie a pour objectif d'accompagner les entreprises industrielles dans l'investissement d'équipements et de procédés moins émetteurs de CO₂. Cela passe notamment par l'utilisation de sources de chaleur moins polluantes comme la biomasse ou les Combustibles Solides de Récupération (CSR).

La belle histoire

Sidésup est une filiale du groupe coopératif Cristal Union créée en 1970 par des agriculteurs et sucriers du Loiret. L'usine de déshydratation produit des pellets (des petits granulés) de pulpes de betteraves et de luzerne pour l'alimentation animale, ainsi que des granulés de bois pour le chauffage domestique.

Le site d'Engenville dispose de 2 lignes de séchage pour ses productions. La première fonctionne au gaz naturel et la seconde est équipée d'un four à biomasse. La culture de la luzerne biologique est en forte croissance. Afin de s'aligner à cette augmentation, Sidésup souhaite investir dans une troisième ligne de déshydratation. L'usine peut actuellement traiter 4 000 hectares de culture de luzerne par an, ce nouvel équipement lui permettra d'augmenter sa capacité de 50%.

La ligne de déshydratation fonctionnera avec un générateur d'air chaud alimenté à partir de biomasse. Ce projet s'inscrit dans une démarche éco-responsable pour limiter la consommation d'énergie et réduire les émissions de gaz. Sur un montant de 6 millions d'euros, le groupe a bénéficié d'un soutien de 1,4 million d'euros du plan France Relance qui lui assure une mise en fonction des nouveaux équipements dès le début de l'année 2022. L'entreprise recrutera alors entre 3 et 5 personnes.

Témoignage



Jean-Marie Bélières
Directeur

« Cet investissement permet d'augmenter le mix énergétique de l'usine vers la biomasse et donc de réduire les émissions de CO₂. Cette aide du plan France Relance permet aux industriels de passer le cap vers des conversions énergétiques vertueuses. »

Pour bénéficier de cette mesure



[Planderelance.gov.fr](https://planderelance.gov.fr)



Catégorie bénéficiaires
« Entreprises »



Mesure « Décarbonation de
l'industrie - Soutien à la chaleur
bas carbone »



Portraits de la Relance en Centre-Val de Loire

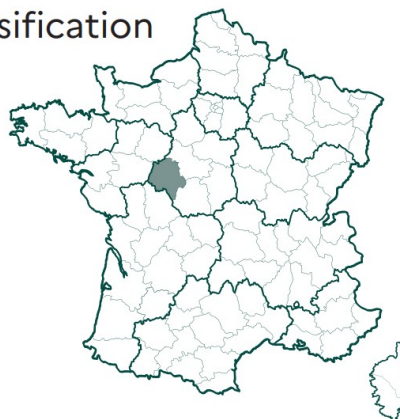


Fonds de modernisation et diversification de la filière aéronautique

Catoire Semi

Martizay, Indre, Centre-Val de Loire

Entreprise créée en 1958 / 73 salariés
Forge et fonderie / 1 site
Chiffre d'affaires : 6 millions d'euros



La mesure

Le Fonds de soutien à l'investissement et à la modernisation de l'industrie vise à soutenir les projets d'investissement industriel dans 6 secteurs stratégiques : l'aéronautique, l'automobile, le nucléaire, l'agro-alimentaire, la santé, l'électronique et les intrants essentiels de l'industrie. 300 millions d'euros du fonds sont consacrés à l'aéronautique. Ils permettront aux acteurs de la filière de diversifier, verdier et renforcer leurs procédés de production pour développer leurs compétences et préparer l'avion vert du futur.

La belle histoire

Catoire Semi est une entreprise familiale, fondée en 1958. Ses 73 collaborateurs fabriquent des outils industriels et usinent des pièces issues de procédés de forge et de fonderie. La société, sous-traitante de l'industrie automobile et aéronautique, a connu un fort ralentissement d'activité en 2020 en raison de la crise sanitaire.

Pendant cette période de baisse d'activité forcée, la direction a affiné un projet de modernisation qu'elle envisageait depuis près de quinze ans. L'investissement matériel, soutenu à 55 % par le plan France Relance, permet de mettre en œuvre sa vision de l'usine du futur. Elle investit ainsi dans un outil numérique de pilotage de la production, un robot de prise de mesures et un robot de rechargement de pièces par soudage.

Les nouveaux équipements seront opérationnels début 2022. Ils permettront de réduire la pénibilité des postes et d'automatiser les tâches les plus répétitives ou sources d'inconfort, voire de troubles musculo-squelettiques. Les collaborateurs sont associés à la conception des nouveaux procédés et formés au pilotage de ces nouveaux outils 4.0.

Témoignage

Laure Catoire-Boissé
Présidente

" C'est en période de crise qu'il faut savoir investir. Le plan France Relance nous permet d'ouvrir la voie avec des investissements audacieux. Nous maintenons des emplois et nous les rendons moins pénibles et plus variés, pour redonner de l'attractivité à des métiers souvent mal perçus, et pourtant passionnants. "

Pour bénéficier de cette mesure



[Planderelance.gouv.fr](https://planderelance.gouv.fr)



Catégorie bénéficiaires
« Entreprises »



Mesure « Soutien à l'investissement et la modernisation de l'industrie »



Portraits de la Relance en Centre-Val de Loire



Fonds de modernisation et diversification de la filière aéronautique

Michelin

Saint-Doulchard, Centre-Val de Loire

Entreprise créée en 1889 / 600 employés
Pneumatiques / 16 sites



La mesure

Le Fonds de soutien à l'investissement et à la modernisation de l'industrie vise à soutenir les projets d'investissement industriel dans 6 secteurs stratégiques : l'aéronautique, l'automobile, le nucléaire, l'agro-alimentaire, la santé, l'électronique et les intrants essentiels de l'industrie.

300 millions d'euros du fonds sont consacrés à l'aéronautique. Ils permettront aux acteurs de la filière de diversifier, verdir et renforcer leurs procédés de production pour développer leurs compétences et préparer l'avion vert du futur.

La belle histoire

Le site Michelin de Saint-Doulchard, près de Bourges, est spécialisé dans les pneumatiques pour avions. Ses 600 salariés fabriquent environ 130 000 pneus par an, des petits pneus d'avions de chasse aux grands modèles pour les Airbus A350. La crise sanitaire et économique a contraint la direction à placer la quasi-totalité du personnel en chômage partiel.

Malgré la baisse de commandes du secteur aéronautique, le soutien du plan France Relance permet aujourd'hui de moderniser les équipements et de rendre le site plus compétitif.

Michelin Bourges prévoit d'automatiser les lignes de contrôle et de vérification des pneus après cuisson. Les deux lignes de contrôle actuelles seront fusionnées, et leur chargement et déchargement seront automatisés, favorisant l'ergonomie de l'opération. Cet investissement permet de gagner en productivité, et ainsi de maintenir les emplois dans un contexte très concurrentiel.

Un plan de formation et de reclassement des opérateurs doit accompagner ce projet industriel.

Témoignage



Jacques Glénot
Directeur d'usine

" Le plan France Relance nous permet de mener à bien ce projet de modernisation de nos lignes de contrôle, qui nous fera gagner en productivité, et renforcera notre compétitivité sur le marché des pneus de l'aviation. "

Pour bénéficier de cette mesure



[Planderelance.gouv.fr](https://planderelance.gouv.fr)



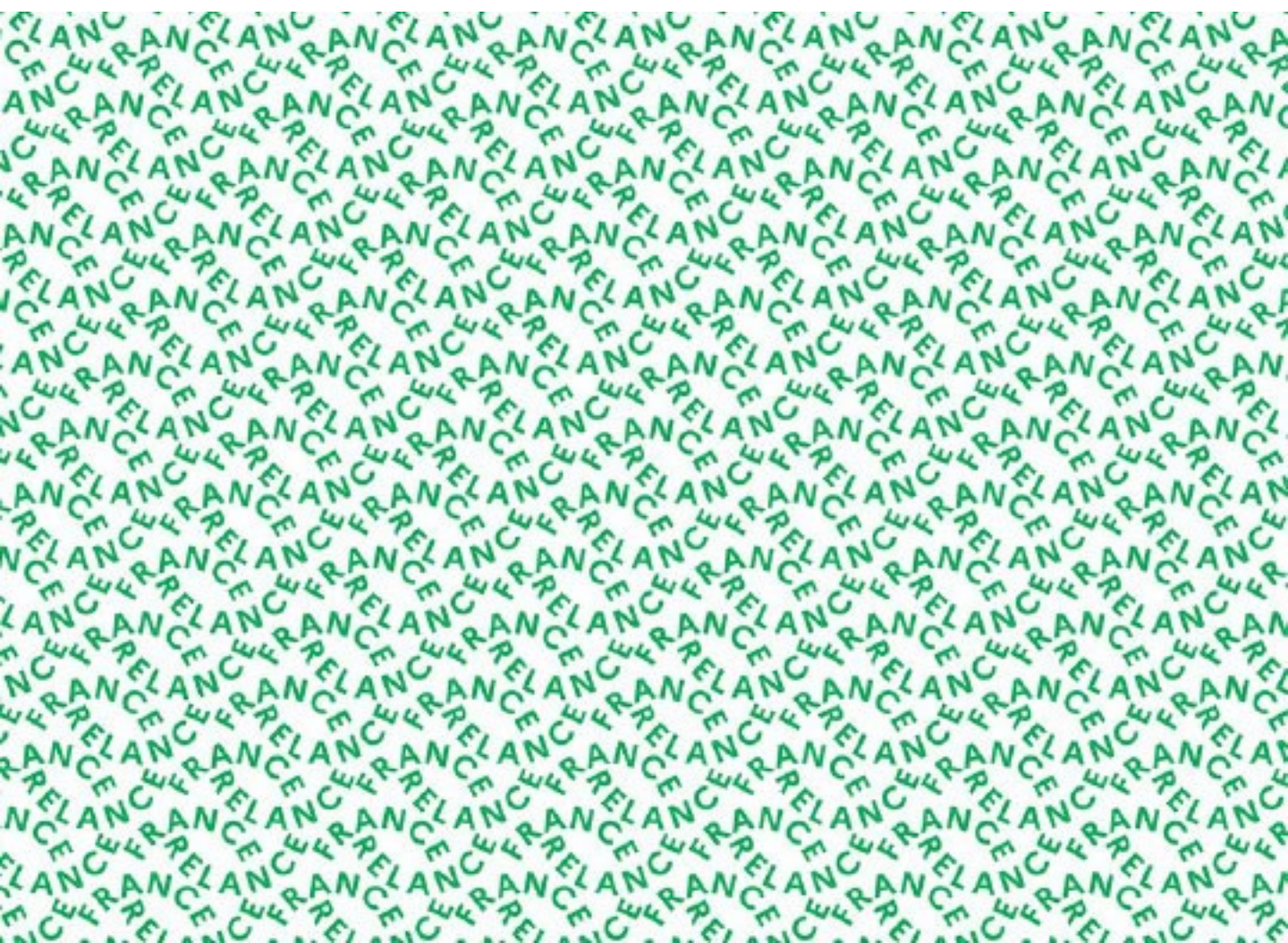
Catégorie bénéficiaires
« Entreprises »



Mesure « Soutien à l'investissement et la modernisation de l'industrie »

Les partenaires

Entreprises, ONG, associations, médias, sont mobilisés aux côtés du Gouvernement pour faire vivre la Relance dans leurs réseaux et incarner son élan collectif.





- Engagée dans la relance -

Le plan de relance du ferroviaire, au centre des mesures en faveur de la transition écologique de France Relance

L'annonce par le Gouvernement, le 3 septembre 2020, dans le cadre du plan « France Relance », d'une enveloppe de 4,7 milliards d'euros pour le secteur ferroviaire, dont 4,1 milliards d'euros au bénéfice de la filiale SNCF Réseau du Groupe SNCF, démontre l'importance accordée par le Gouvernement aux mobilités durables et place SNCF au cœur de la stratégie bas carbone de la France.

Une « Relance » pour l'avenir

Le volet ferroviaire de France Relance s'inscrit en cohérence avec les priorités de politiques publiques dans le cadre de la relance et avec celles du projet stratégique du Groupe SNCF à horizon 2030 baptisé « Tous SNCF ». Ce dernier a pour ambition de faire du Groupe un champion mondial de la mobilité durable, pour les voyageurs comme pour les marchandises, avec un cœur de métier ferroviaire et un pays de référence, la France. Les objectifs de développement à l'international seront soutenus et sélectifs pour Keolis, acteur mondial du mass transit, et Geodis, acteur mondial de référence de la logistique.

Ce projet s'appuie sur 4 lignes de force :

L'humain : l'engagement des 275 000 salariés. SNCF se donne notamment pour objectif d'être en 2030 dans le top 10 des entreprises où il fait bon travailler et de développer la formation en consacrant 7 % de sa masse salariale au développement des compétences.

L'environnement : la lutte contre le changement climatique est une nécessité. Dans le cadre de la nouvelle stratégie RSE 2020-2030 du Groupe SNCF qui vise à mobiliser l'ensemble des activités avec des actions cohérentes et des objectifs précis d'ici 2030, SNCF s'est engagée dans un certain nombre d'actions qui vont de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, aux actions en faveur de la biodiversité et de l'économie circulaire, en passant par la montée en puissance des énergies renouvelables dans le mix énergétique du Groupe.

L'innovation et le digital : le numérique et la donnée (« data ») sont des actifs stratégiques, plus que jamais au cœur des services aux clients et des process de production (maintenance prédictive, trains autonomes, etc).

Les territoires : à travers la nomination de 11 coordinateurs régionaux, SNCF construit une stratégie territoriale avec chaque région afin de renforcer son rôle de partenaire clé des collectivités locales et du développement ferroviaire, économique et de l'emploi au sein des régions.

Le transport ferroviaire conserve un formidable potentiel au service du développement des territoires et de la lutte contre le changement climatique. Ce rôle central est valorisé et réaffirmé par France Relance, qui alloue une enveloppe de 11,5 milliards d'euros aux transports, dont 4,7 milliards d'euros sont dédiés au secteur ferroviaire, témoignant ainsi de la volonté du Gouvernement de miser sur les mobilités durables.

La volonté de l'État de miser sur le ferroviaire

Le transport ferroviaire conserve un formidable potentiel au service du développement des territoires et de la lutte contre le changement climatique. Ce rôle central est valorisé et réaffirmé par France Relance, qui alloue une enveloppe de 11,5 milliards d'euros aux transports, dont 4,7 milliards d'euros sont dédiés au secteur ferroviaire, témoignant ainsi de la volonté du Gouvernement de miser sur les mobilités durables.

Ce soutien a notamment pris la forme d'une augmentation de capital de plus de 4 milliards d'euros de SNCF SA au bénéfice de la filiale gestionnaire d'infrastructure SNCF Réseau, acteur clé du système ferroviaire français pour sécuriser et accélérer la rénovation du réseau. En complément, 650 millions d'euros sont déployés sous forme de crédits budgétaires au secteur ferroviaire, notamment pour soutenir la rénovation de petites lignes et mener des investissements nécessaires à la relance de lignes de trains de nuit et en faveur du fret ferroviaire. En complément du soutien de l'État, le Groupe SNCF sera, grâce au plan de relance, en mesure d'accélérer ses investissements, notamment pour la sécurisation de passages à niveau ou la modernisation de l'accessibilité en gare. Un important travail a été très rapidement engagé par SNCF Réseau et Gares et Connexions en lien avec la DGITM et les DREAL pour définir la programmation de ces moyens exceptionnels.

EDF se mobilise pour la relance économique et sociale du pays tout en préparant l'avenir du Groupe, acteur majeur de la transition énergétique en France et dans le monde.

En 2021, en France, EDF maintient ses objectifs de recrutement malgré la crise sanitaire et les renforce pour les jeunes diplômés, les alternants et les stagiaires.

Cette année, le groupe EDF accueillera 8 000 nouveaux salariés (dont 5300 jeunes) en CDI principalement, 6800 alternants - dont 4000 pour la promotion 21-22 - ainsi que 3500 stagiaires. Et plus que jamais, l'industrie se conjugue aussi au féminin. Susciter des vocations auprès des jeunes femmes est un axe fort de la stratégie de recrutement du Groupe qui chaque année va à la rencontre de collégiennes, lycéennes et étudiantes pour leur présenter la richesse de ses métiers techniques.

Ces recrutements répondent aux besoins d'EDF en compétences industrielles techniques - chaudronnerie, robinetterie, plomberie, la domotique, maintenance, génie électrique, informatique industrielle - et numériques.

Pour faire converger offres d'emploi et compétences des demandeurs d'emploi sur les 2000 implantations du Groupe en France, le groupe EDF et Pôle emploi ont signé le 24 mars 2021 une convention de partenariat dans la continuité du plan « 1 jeune 1 solution ». Avec le concours de Pôle emploi, le Groupe renforce la visibilité de ses offres et des dispositifs d'accompagnement au recrutement des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et des Zones Rurales Revitalisées.

Plus que jamais avec la crise, EDF s'engage pour une économie plus inclusive vis-à-vis des jeunes. L'électricien est attentif à mettre en place des actions en lien avec les acteurs de la politique de l'emploi dont Pôle Emploi, les collectivités locales ainsi que le monde associatif. L'ambition est d'une part de développer le recrutement des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et, d'autre part, de maintenir l'engagement pour l'alternance et pour l'accueil de jeunes éloignés de l'emploi (1 alternant sur 3 issu de Quartiers Prioritaires de la Ville et de Zones Rurales Revitalisées et 2 000 stagiaires de 3ème dont 200 issus de REP et REP+).

Les actions d'insertion et d'accompagnement vers l'emploi des jeunes sont développées aussi avec le « collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive » - que le Groupe a rejoint en février 2019 - des actions complémentaires sont menées à Bordeaux, Strasbourg, Lyon, Marseille, Rouen et la Seine St Denis en 2020 et seront étendues à quatre nouvelles villes en 2021 : Grenoble, Nantes, Lille et Toulouse.

L'accompagnement des jeunes vers l'emploi et leur formation sont dans l'ADN du Groupe. En 2020, un tiers des recrutés sont issus de l'alternance et de stage.

Emploi, stage, alternance, les chiffres clés :

- + 4 000 recrutements de jeunes en alternance, principalement en contrats d'apprentissage, du BEP au BAC+5 ; avec des besoins ciblés sur les formations techniques et IT.
- + 3 500 recrutements de jeunes en stage, de courtes ou de longues durées sur l'ensemble de nos métiers du Bac au Bac+5.
- + 8 000 recrutements dont 5 300 de jeunes en CDI ou en CDD : 2/3 de nos recrutements en CDI et CDD en 2021 seront ouverts aux jeunes diplômés.
- + 2 000 stagiaires de 3ème, notamment dans les collèges de zones REP et REP+, avec des innovations digitales pour faciliter leur accueil sur l'ensemble du territoire national.

Le groupe EDF

- Le groupe EDF est un énergéticien intégré, composé de 165 000 collaborateurs dans le monde, dont 140 000 en France, qui travaillent sur l'ensemble des 230 métiers du secteur : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques.
- Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié, basé sur l'énergie nucléaire, hydraulique, les énergies renouvelables et le thermique. Sa raison d'être : construire un avenir énergétique neutre en CO₂, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.
- Il offre des perspectives professionnelles stimulantes : défis climatiques, transition énergétique, développement de nouvelles énergies, et de nouveaux modes de consommation.

Rejoignez-nous sur <https://www.edf.fr/edf-recrute> !

Pas juste l'info L'info juste

Le premier média global
d'information en continu
fête ses 5 ans

franceinfo:
radio . web . tv canal 27

Le Groupe France Télévisions est heureux de soutenir le Train de La Relance 2021.

Après ces longs mois de crise sanitaire, il est nécessaire d'aller à la rencontre et de prendre le pouls des Françaises et des Français à travers ce voyage en Régions, mais aussi dans les Drom et en Corse.

France Télévisions qui, grâce à ses antennes locales, est présent sur tout le territoire, sait que partout en France, les atouts sont nombreux pour rebondir au-delà de la crise que nous traversons. Le Groupe se fera, autant qu'il le pourra, le relais des nombreuses initiatives des associations, des ONG ou des institutions régionales, mais aussi, les encouragera à avancer, créer et innover.

France Télévisions, toujours au plus près de son public, s'efforcera de donner la parole à celles et ceux, entrepreneurs, associations, particuliers, qui s'engagent et travaillent à construire un monde plus durable et solidaire.

Reporters d'Espoirs

POUR UNE INFO ET DES MÉDIAS QUI DONNENT ENVIE D'AGIR

L'association Reporters d'Espoirs est heureuse de s'associer au Train de la Relance, à la rencontre des acteurs de solutions économiques, sociales et écologiques...



...car **OUI !**
la France a
des solutions

3 ACTIONS POUR UN JOURNALISME ET DES MÉDIAS DE SOLUTIONS

LE PRIX

Le prix met à l'honneur les journalistes, professionnels et innovateurs des médias.

LE LAB

Le laboratoire d'études, de recherche et de formation du journalisme de solutions.

LA FRANCE DES SOLUTIONS

L'événement physique et médiatique qui inspire 25 millions de français avec plus de 50 médias.

www.reportersdespoirs.org



Pôle emploi est le service public de l'emploi en France.

Sa mission est, d'une part, d'indemniser les demandeurs d'emploi et les accompagner vers le retour à l'emploi, et d'autre part, de guider les entreprises dans leurs recrutements.

Au service des demandeurs d'emploi

Un accompagnement réactif et personnalisé, adapté aux besoins de chaque demandeur d'emploi

Un conseil en évolution professionnelle mobilisant l'offre de services de Pôle emploi et de ses partenaires

<https://messervices.pole-emploi.fr/>

630

conseillers dédiés au suivi et à l'accompagnement des demandeurs d'emploi en Centre-Val de Loire



Quels services pour vous ?

Répondez à des questions pour trouver les services qui vous correspondent

ON VOUS GUIDE !

Au service des entreprises

- *Des solutions pour aider au recrutement de candidats : immersions professionnelles, méthode de recrutement par simulation, dispositifs d'aide à l'embauche ou à la formation...*
- *Des événements pour faciliter les rencontres entre employeurs et demandeurs d'emploi : salons en ligne, opérations #TousMobilisés en agence...*

210

conseillers dédiés à la relation avec les entreprises



Le Printemps de l'Optimisme s'engage pour la relance de la confiance

« Avec la crise sanitaire, les Français ont plus que jamais besoin de raisons d'espérer et de se projeter dans l'avenir. Il s'agit d'un véritable enjeu de société : comment lutter contre la défiance individuelle et collective, ce mal français qui paralyse les initiatives ?

Notre conviction : c'est la mobilisation des énergies positives, individuelles et collectives, qui permettra à notre pays de rebondir. C'est pourquoi le Printemps de l'Optimisme a souhaité être acteur du Train de la Relance.

Notre mouvement est un mouvement unique, créé pour faire progresser l'optimisme en France. Avec des événements à succès à Paris, nous avons pu rassembler des décideurs de tous les horizons autour d'un objectif : **nous voulons lutter contre le pessimisme qui paralyse ce pays**. Notre union avec la Ligue des Optimistes de France, notre communauté de 26 000 personnes irriguant l'ensemble du territoire, nous permet de participer à la diffusion cette mobilisation, partout en France ! »

Thierry Saussez, créateur du Printemps de l'Optimisme

Du 6 septembre au 2 octobre

Dans le Train de la Relance : une voiture dédiée à la mobilisation des énergies positives, avec la Ligue des Optimistes de France. Librairie optimiste, séances de dédicaces, ateliers et animations surprises.

Sur nos réseaux sociaux : le Train de la Relance passera par nos réseaux. Diffusion en direct des plateaux Reporters d'Espoirs, rencontres avec des porteurs d'initiatives qui font bouger la France, live sur les animations, reportage embarqué...

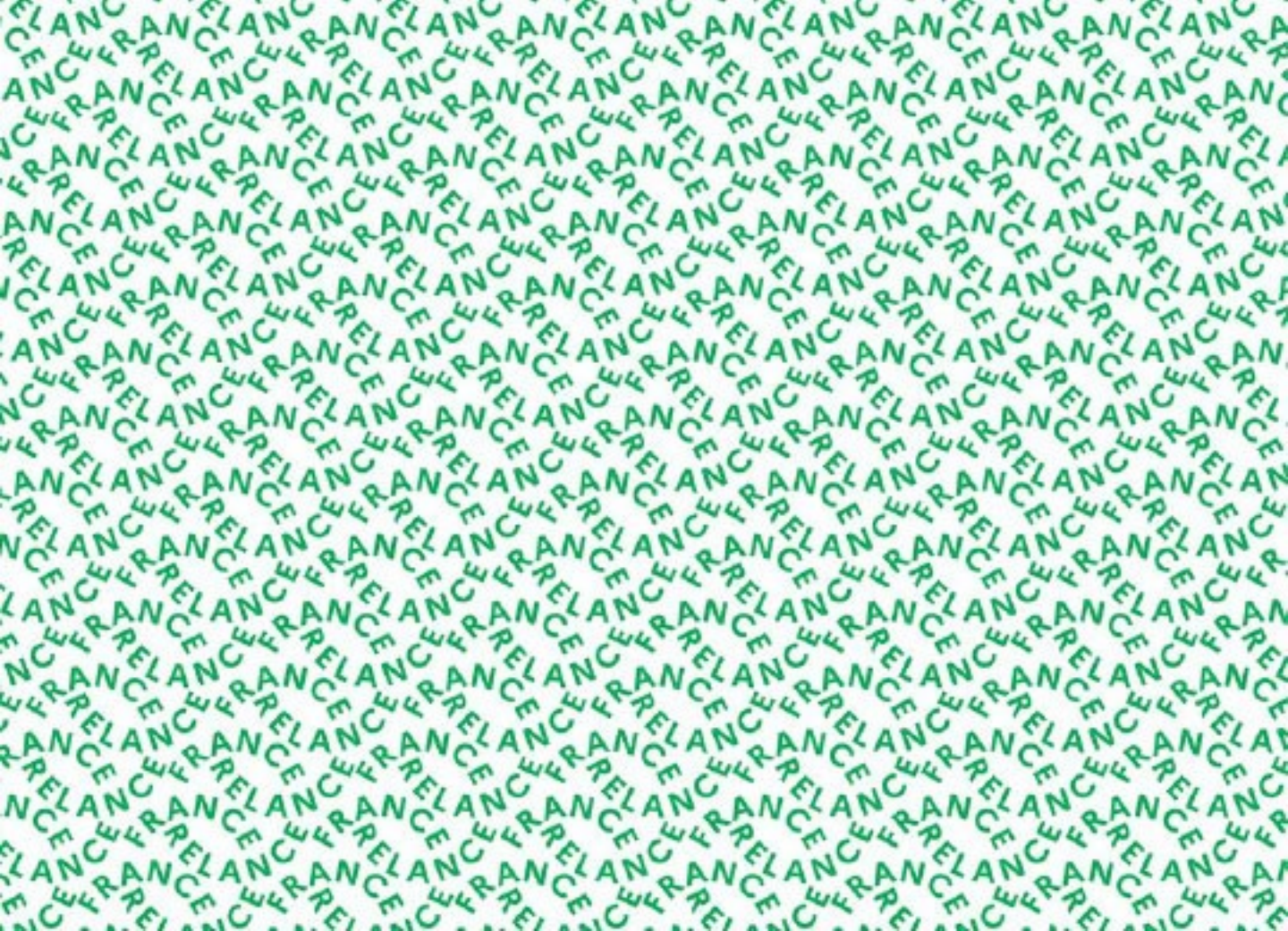
DEPUIS 7 ANS NOUS FAISONS PROGRESSER L'OPTIMISME EN FRANCE

Avec la **mobilisation** sans précédent de partenaires, d'experts et d'intervenants, d'entreprises et d'organisations, du grand public et des médias.

Avec l'**avant-garde de l'optimisme**, 50 décideurs de tous les horizons résolus à améliorer le climat dans notre pays, qui dialoguent avec des invités d'honneur (Jacques Attali, Philippe Croizon, Frédéric Lenoir, Thierry Marx, Charles Pépin, Matthieu Ricard, Malene Rydahl, Frédéric Saldmann, Frédérique Bedos...).

Avec nos **événements à succès**, qui ont déjà rassemblé plus de 15 000 personnes à Paris et Bruxelles.

Et avec une **association forte**, qui regroupe nos adhérents et ceux de la Ligue des Optimistes de France, pour permettre à chacun de s'impliquer plus directement et de relayer l'optimisme dans sa région.



Contact Presse

Augustin PERRAUD:
ap@reportersdespoirs.org — 06 68 05 58 33

Christèle MASCLET,
Préfecture de la Région Centre-Val de Loire
pref-communication@loiret.gouv.fr — 02 38 81 40 35